UNIDAD 1

ISAM
Instituto de educación superior

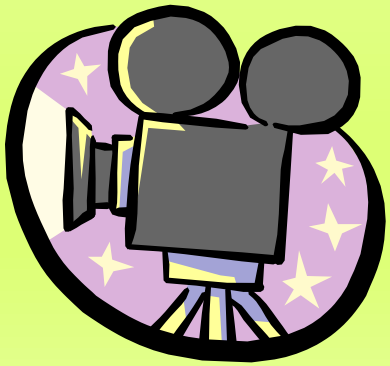
La comunicación, el lenguaje y el discurso oral

LA COMUNICACIÓN HUMANA

- ¿Qué es la comunicación?

- Elementos de la comunicación

- Clases de comunicación



¿Qué es la comunicación?

- La comunicación implica la interrelación entre dos o mas Personas.

  El proceso que tiene por finalidad la transmisión intencionada de un mensaje.

  - Realizarnos como personas.
  - Transformar el mundo en que vivimos.
  - Insertarnos en el mundo en que vivimos.

Importancia de la comunicación

- **La comunicación humana**, es un proceso que implica reciprocidad dentro de la vida comunitaria, para hacer vida común.

- La comunicación es una transferencia de Información, por medio de signos para satisfacer nuestras necesidades

División de la comunicación

COMUNICACIÓN

- **NO VERBAL**
  - KINESTESICA – corporal
  - PROXEMICA - espacio físico
  - ICÓNICA - signos
  - PARA LINGÜÍSTICA - modulación de voz
- **VERBAL**
  - ESCRITA - leer
  - ORAL- escuchar, hablar

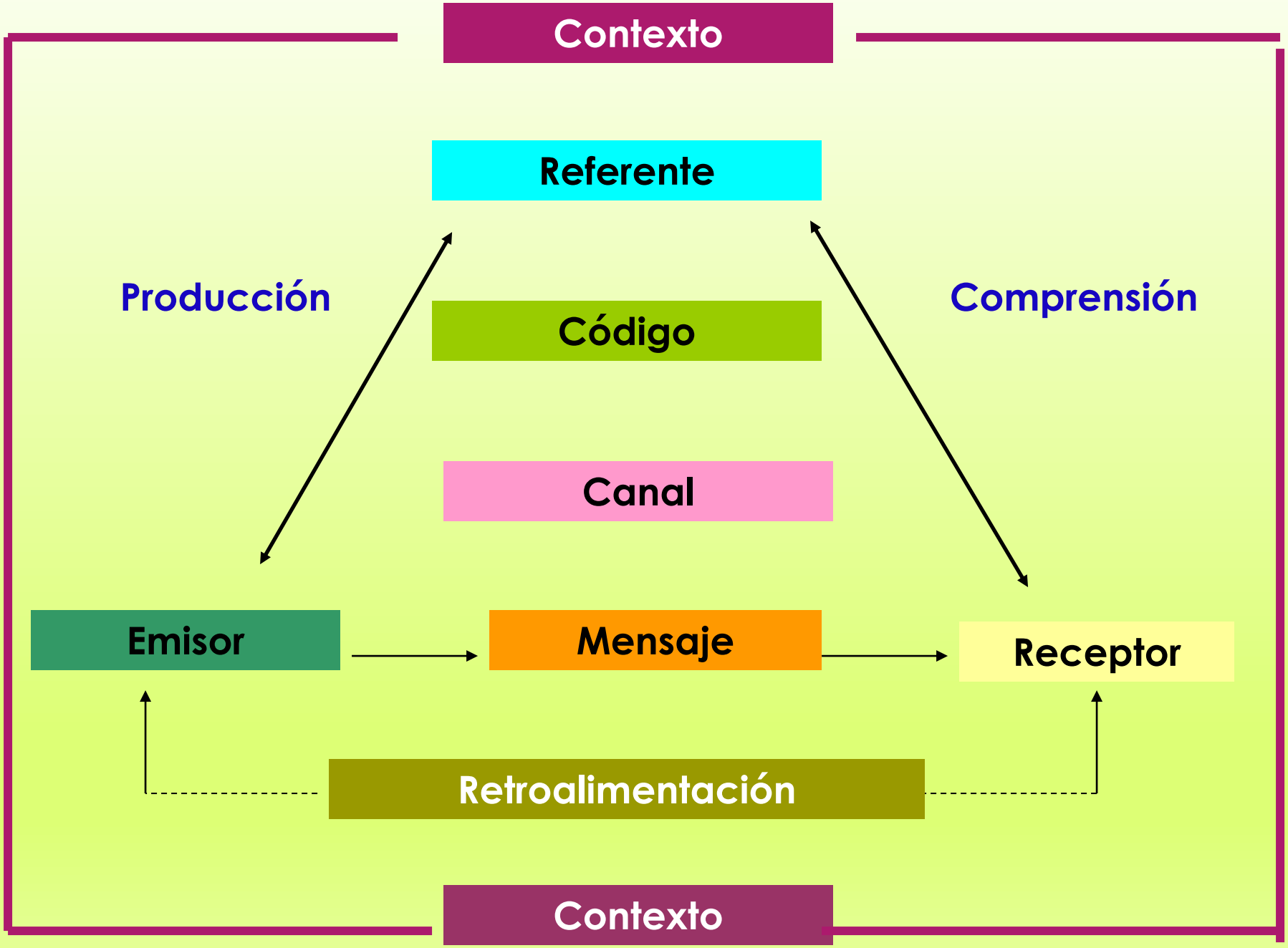
Por el código:

- **VERBAL:**
  - ✓ **Se utiliza como código una lengua.**
  - ✓ **Se puede realizar de manera oral y escrita.**
- **NO VERBAL:**
  - ✓ **Se utiliza como código cualquier conjunto de signos no lingüísticos.**

Elementos del Proceso Comunicativo

La transmisión de información mediante señales (codificación) supone la existencia de un emisor que, de acuerdo a un determinado código, emite un mensaje con un referente determinado en un contexto dado. El mensaje viaja a través de un canal y llega al receptor que lo decodifica.

Componentes básicos del Acto Comunicativo:
Emisor, Receptor, Mensaje, Código, Canal, Contexto y Referente.


Contexto
Referente
Producción
Código
Comprensión
Canal
Emisor
Mensaje
Receptor
Retroalimentación
Contexto

- Por dar un ejemplo se podría decir que es una situación semejante a la que se produce cuando una emisora de radio (emisor) transmite una noticia (mensaje) a unos oyentes (receptores) a través de las ondas hertzianas (canal) en un momento y lugar determinado (situación) y lo hace empleando la lengua castellana (código)

Emisor o codificador:

- Se le llama así a la persona que comunica un mensaje que pasará a ser recogido por el receptor.

Receptor o decodificador:

- Se le llama así a la persona que recibe e interpreta el mensaje que ha sido dado por el emisor.

En el ejemplo del correo electrónico de Juan Pérez (emisor), Luis Sánchez, Gabriela Gómez y Concepción Garza son los receptores.

Ellos, a su vez, pueden contestar el mensaje como parte de su recepción.

Código:

- Se llama así al conjunto de signos y el conjunto de reglas en los que la información que se transmite está cifrada.
  - Por ejemplo, las diferentes lenguas que se hablan (español, inglés, francés, alemán, entre otros) o el lenguaje braille.
- El código puede cambiar de acuerdo al lugar en que lo utilizamos. Por ejemplo:
  - Perú: Parecía una verdadera familia
  - EE.UU.: It seems like to be a real family
- Un código muy conocido es el llamado código Morse.

Mensaje:

Es la información que contiene el conjunto de signos, es decir, lo que se dice. Es el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea trasmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. Existen algunos aspectos que deben tomarse en cuenta cuando se elabora un mensaje:

1. Tener en mente al receptor.
2. Pensar el contenido con anticipación.
3. Ser breve.
4. Organizar el mensaje cuidadosamente: lo más importante debe ir al principio. Así el tema será más claro.

Canal:

- Es el medio físico por el cual se transmite la información, por ejemplo, por el teléfono, por los gestos, por la computadora, etc.

Referente:

- Es el objeto o entidad real a que el signo remite.
- Es la realidad que es percibida gracias al mensaje.
- Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

Situación:

- También llamado "contexto".
- Es el medio y el conjunto de circunstancias que rodean el acto de la comunicación.
- En ocasiones determina o condiciona el significado o el sentido del mensaje.

Por ejemplo:

Pancracia se ha peleado con su novio, su casi esposo Huasaberto.

Lo ha visto conversando abrazado con su súper enemiga en un parque y como ella es una celosa compulsiva ahora está furiosa, enojada, encerrada en su casa sin querer hablar con nadie y piensa "En el momento que vea a Huasaberto le voy a decir que lo nuestro se acabo para siempre que no lo quiero volver a ver nunca mas en mi vida".

En ese instante suena la puerta.- "debe ser él- piensa ella. Tenía razón, era él. Pancracia abre la puerta para hecharlo de su casa cuando escucha mariachis, un concierto entero para ella.. y ve a Huasaberto con doce docenas de rosas en su puerta. Manda al tacho todo lo que pensó y le dice: "Hay Huasa no te hubieras molestado"…

Ese es un claro ejemplo que la situación puede llegar a cambiar el mensaje

Elementos que perjudican la buena transmisión del mensaje:

- Ruido o interferencia.
- Mancha de tinta.
- Disco dañado.
- Errores ortográficos.
- Escritura ilegible.

Las condiciones necesarias

Para que un acto de Comunicación se desarrolle con éxito se deben dar las siguientes condiciones:

A) Que el receptor conozca el sistema de signos empleado por el emisor.

B) Que el mensaje este correctamente constituido.

C) Que la realidad a la que se refiere el mensaje sea adecuada a los conocimientos del receptor.

EL HABLA

¿QUÉ ES EL HABLA?

- Es un acto singular, por el cual una persona, de forma individual y voluntaria, cifra un mensaje concreto, es el acto por el cual el hablante, ya sea a través de la fonación (emisión de sonidos) o de la escritura, utiliza la lengua para establecer un acto de comunicación de acuerdo con su estilo propio y personal.

- El habla es el medio oral de comunicación. Está compuesta por los siguientes elementos:

- **Articulación:** la manera en que se produce los sonidos (ej., los niños tienen que aprender a producir el sonido de la "s" para poder decir "sol" en vez de "tol").

- **Voz**: el uso de las cuerdas vocales y la respiración para producir sonidos (ej., se puede abusar de la voz si se la usa demasiado o si se la usa de manera incorrecta, y esto puede causar ronquera o pérdida de la voz).

- **Fluidez:** el ritmo al hablar (ej., la disritmia o la tartamudez pueden afectar la fluidez de expresión).

El habla es la manera de expresar el lenguaje y la lengua.

Cuando la persona no es capaz de producir los sonidos del habla correctamente o con facilidad, o tiene problemas de la voz, se dice que presenta un trastorno del habla.

- La lengua está a disposición de todos. Cuando un hablante quiere construir un mensaje, la lengua se encarga de transmitir la idea que desea comunicar.

DEBEMOS, DISTINGUIR ENTRE **LENGUA Y HABLA:**

- **La lengua** es el conjunto de signos y de reglas que están a disposición de todos los hablantes de un mismo idioma.
- **El habla** es el uso de la lengua que un hablante hace en un mensaje determinado.

El habla es la utilización individual de una lengua.

Funciones del lenguaje

¿para qué el lenguaje?

- Se denominan funciones del lenguaje aquellas expresiones que pueden trasmitir las **actitudes del emisor** (del hablante, en la comunicación oral y del escritor, en la comunicación escrita) **frente al proceso comunicativo.**
- El lenguaje se usa para comunicar una realidad (sea afirmativa, negativa o de posibilidad), un deseo, una admiración, o para preguntar o dar una orden. Según sea como utilicemos las distintas oraciones que expresan dichas realidades, será la función que desempeñe el lenguaje.

¿cuáles son las funciones del lenguaje?

- Función Emotiva
- Función Apelativa
- Función Referencial
- Función Metalingüística
- Función Fática
- Función Poética

Función emotiva

El mensaje que emite el emisor hace referencia a lo que siente su yo íntimo, predominando él, sobre todos los demás factores que constituyen el proceso de comunicación.

- Las formas lingüísticas en las que se realiza esta función corresponden a **interjecciones** y a las **oraciones exclamativas.**

Ejemplo: - ¡Ay! ¡Qué dolor de cabeza!

-¡Qué gusto de verte!

-¡Qué horrible película!

Función apelativa

El receptor predomina sobre los otros factores de la comunicación, pues la comunicación está centrada en la persona del tú, de quien se espera la realización de un acto o una respuesta.

- Las formas lingüísticas en las que se realiza preferentemente la función apelativa corresponden al vocativo y a las oraciones imperativas e interrogativas.

Ejemplo :

- Orlando, hazme el favor de sentarte correctamente
- ¿Abrieron el blog?
- Carlos, pásame la lista, por favor

Función metalingüística

Se centra en el código mismo de la lengua. Es el código el factor predominante.

Ejemplo .

- Joaquín no sabe muchas palabras y le pregunta a su papá: ¿Qué significa la palabra "canalla"?

- En una situación de análisis lingüístico se afirma: no es cierto que "el enunciado no es cierto"

-Ana se encuentra con una amiga y le dice : Sara, ¿A qué sistema democrático te refieres?

Función fática

Consiste en iniciar, interrumpir, continuar o finalizar la comunicación.

Para este fin existen:

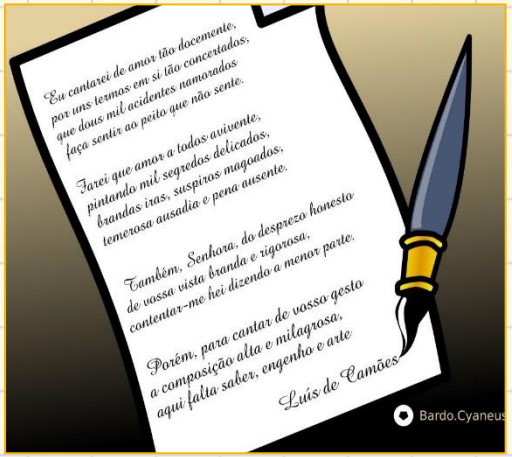
Fórmulas de Saludo (Buenos días, ¡Hola!, ¿Cómo estás?, ¿Qué onda?, etc.)

Fórmulas de Despedida (Adiós, Hasta luego, Nos vemos, Que lo pases bien ,etc.)

Fórmulas que se utilizan para Interrumpir una conversación y luego continuarla (Perdón....., Espérame "tantito", Como te decía..., Hablábamos de..., etc).

Función poética

Se utiliza preferentemente en la literatura o el texto libre. El acto de comunicación está centrado en el mensaje mismo, en su disposición, en la forma como éste se trasmite. Entre los recursos expresivos utilizados están la rima, la aliteración, el oxímoron, etc.



Ejemplo :

- "Bien vestido, bien recibido"

-"Esta noche, otra noche
tú estarás,
tibia estarás al alcance de mis ojos,
lejos ya de la ausencia que no nos pertenece"

LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

Se define como

Uso de la lengua que hace un hablante según sus intenciones.

Son

	Se refiere a / incide sobre	Se manifiesta en	Intención
Referencial	Hechos, cosas, ideas	Oraciones enunciativas	Informar
Emotiva	El propio hablante	Admirativas, enunciativas, entonación	Expresar sentimientos
Conativa	El oyente	Imperativas, entonación	Hacer que actúe
Fática	El canal de comunicación	Interrogación, repeticiones.	Abrirlo, cerrarlo, mantenerlo
Poética	El propio mensaje	El estilo, figuras	Causar extrañeza
Metalingüística	El lenguaje	Definiciones, aclaraciones	Mejorar el código